



# XII CONGRESSO INTERNACIONAL EM CIÊNCIAS DA RELIGIÃO

07 a 09 | maio | 2025 AS RELIGIÕES DA JUVENTUDE

Programa de Pós-graduação em Ciências da Religião da PUC Goiás

## COMUNICAÇÕES

### 1. Quanto ao prazo de submissão:

1.1. As propostas de Comunicação (envio do resumo) deverão ser encaminhadas no período de **13 de fevereiro 2025** até **14 de abril de 2025**.

### 2. As propostas de Comunicação deverão conter

2.1. Título do GT a que pretende vincular-se: centralizado, em fonte Arial 14.

2.2. Título da Comunicação proposta.

2.3. Nome completo do/a proponente, seguido da maior titulação, instituição de origem e e-mail para contato.

2.4. Resumo contendo de 250 a 500 palavras, em fonte Arial, tamanho 12 e espaçamento simples entre linhas. Como editor de texto deverá ser usado o *Microsoft Word* ou outro compatível. **Não serão aceitos textos submetidos em formato pdf.** A estrutura do resumo deverá conter: introdução, objetivos, método, resultados e conclusão, sem a menção direta desses descritores e sem citações diretas. O resumo deverá ser agrupado num único bloco textual.

2.5. Palavras-chave: no mínimo 3 (três) e, no máximo, 5 (cinco). Separados por ponto final.

### 3. Observações gerais:

3.1. Cada proponente poderá enviar **apenas uma proposta** de comunicação para este congresso.

3.2. Serão aceitas propostas de pesquisadores DOUTORES/AS, MESTRES E DE ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO (BOLSISTAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA).

3.3. **As inscrições aprovadas e que não confirmarem o pagamento até 14/04/2025 serão excluídas da programação do evento.**

3.4. Todas as propostas de comunicação deverão ser enviadas exclusivamente por correio eletrônico, com anexos em Word ou compatível, pelo formulário (*Google Forms*) <https://forms.gle/4sr8eXhrBamARbQy7> ou pelo e-mail: [12cicr.pucgoias@gmail.com](mailto:12cicr.pucgoias@gmail.com)

3.5. As comunicações serão realizadas *online* na tarde dos dias 8 e 9 de maio de 2025, no período vespertino, conforme programação disponível no *site* do congresso.

Apoio



Realização

