



COMUNICAÇÃO COM AUTORIDADE

Conteúdo Programático

PILAR 1 - ETHOS

Carga Horária: 15 horas

Capítulo 1: Fundamentos da Comunicação com Inteligência Social

Carga Horária: 3 horas

Introdução à Inteligência Comunicativa segundo Aristóteles:

Conceito de Retórica.

Os 3 Pilares da Comunicação:

ETHOS: Autoridade, honestidade e credibilidade (Congruência comunicativa).

PATHOS: Conexão emocional – capacidade de evocar emoção no público.

LOGOS: Mensagem racional – persuasão através da lógica dos argumentos apresentados.

Capítulo 2: Congruência Comunicativa - Linguagem Verbal e Não Verbal

Carga Horária: 3 horas

Desenvolvimento da Conexão Auditiva Evolutiva.

Práticas de clareza e empatia nas interações.

Comunicação Não Verbal: Autoridade com Presença.

Linguagem Verbal – Autoridade no discurso.

Modelagem Estratégica.

Capítulo 3: Persuasão Estratégica

Carga Horária: 3 horas

Estratégias Persuasivas:

A importância das estratégias persuasivas na comunicação eficaz.

Como as emoções e a psicologia do público afetam a tomada de decisões.

Principais Estratégias e suas Aplicações: Escassez, Autoridade, Reciprocidade, Afinidade e Prova Social.

Capítulo 4: A Persuasão e os Quatro Perfis Comportamentais

Carga Horária: 3 horas

Perfis Comportamentais: Dominante (D), Influente (I), Estável (S) e Conformista (C).

Capítulo 5: Apresentação Prática

Carga Horária: 3 horas

Apresentações práticas com foco em autoridade e persuasão.



PILAR 2 - PATHOS

Carga Horária: 9 horas

Capítulo 6: Técnicas de Storytelling para Apresentações

Carga Horária: 3 horas

Contando a sua história: como criar narrativas emocionais para impactar o público.

Capítulo 7: Desconstrução: O Novo Eu

Carga Horária: 3 horas

Psicologia positiva e perfis comportamentais de temperamento segundo Hipócrates: Teoria dos quatro humores (sanguíneo, colérico, melancólico e fleumático).

Conhecendo a si mesmo e ao outro para estabelecer conexão emocional.

Capítulo 8: Apresentações Impactantes

Carga Horária: 3 horas

Técnicas de Impacto Verbal.

Figuras de Linguagem – Como integrar figuras de linguagem para enriquecer o discurso.

Ponto de Memória.

Soluções Criativas: Técnicas para estimular a criatividade nas apresentações.

PILAR 3 - LOGOS

Carga Horária: 12 horas

Capítulo 9: Estruturação de Apresentações

Carga Horária: 3 horas

Método IDEA (Ideias, Desenvolvimento, Estruturação e Apresentação).

Estruturação de Apresentações 4D (Descoberta, Definição, Direção e Decisão).

Persuasão Multidimensional (MIP).

Recursos de Apresentação.

Criatividade Comunicativa: Inovando no discurso.

Simulações de Pitch Dinâmico com a técnica APE (Apresentação, Persuasão e Execução).

Capítulo 10: Gestão de Crises e Resiliência Comunicativa

Carga Horária: 3 horas

Técnica GDC (Gestão Dinâmica de Crises).

Comunicação Resiliente com Fluxo Adaptativo (ARCA).

Simulações de crises e ajustes de narrativa em tempo real.

Comunicação Não Violenta (CNV).

Feedback Construtivo.

Capítulo 11: Comunicação Digital e Gestão de Marca Pessoal

Carga Horária: 3 horas

Criação de conteúdo progressivo.

Gestão de reputação e engajamento em plataformas digitais.

Identidade Autêntica – Marca da Confiança.



Capítulo 12: Apresentação Final

Carga Horária: 3 horas

Apresentação final de um projeto que integre os conceitos trabalhados nos módulos.

Metodologia

A avaliação será realizada de forma contínua, por meio da participação ativa dos cursistas em dinâmicas, apresentações orais e exercícios práticos. Serão considerados critérios como organização das ideias, clareza na comunicação, domínio da linguagem verbal e não verbal, além do uso eficaz das técnicas de oratória e PNL. O produto final será uma apresentação pública, na qual o cursista demonstrará a evolução de suas habilidades, sendo avaliado com base no cumprimento dos objetivos estabelecidos e no feedback recebido ao longo do curso

DÚVIDAS?

Ligue (62) 3232 3601

WhatsApp (62) 3309 6181

ppce@pucgoias.edu.br